

“Els resultats més bons són de quan érem més al carrer”

Biel Barceló, secretari general del PSM, analitza les possibles aliances electorals de la formació, com també els factors de màrqueting que hi fallen

Text: **Ander Zurimendi**
Foto: **Joan Torres**

PALMA El document intern que maneja el PSM sobre la seva imatge pública el deixa en una cruïlla: cal donar prioritat a l'eix d'esquerra o al nacionalista? Bloc o no Bloc? I els crida, sobretot, a repensar la projecció pública.

Ser nacionalista té mala imatge, aquí i ara?

Jo diria que no, tot i que en altres parts sí que és malvist. Hi ha gent que ho lliga històricament a la II Guerra Mundial i a les conseqüències que va tenir. Tanmateix, el nacionalisme d'esquerra ha aportat moltes coses que no s'han traduït en vots.

Amb tantes picabaralles entre el PSM, ERC i Entesa, creis que el votant està desorientat...

Sí, i hem de fer autocrítica. A més a més, sempre hem tingut males relacions amb ERC. Ara bé, no hi descartem enteses de futur. Dit això, tampoc no podem estar autoflagel·lant-nos tot el temps.

Després d'abandonar els càrrecs sense avisar-ne els socis, ERC s'autodescarta del possible Bloc de 2011?

ERC ha fet el seu pensament. I és que mai no han cregut en el Bloc. De fet, una decisió com deixar el Govern hauria de passar per tots els socis. A més, caldria prendre una decisió conjunta: que el Bloc quedàs al Govern o en sortís.

I si n'haguessin avisat abans, els hauríeu deixat marxar?

Es podria haver pactat alguna discrepància conjunta. Però hi insistesc: no convocaren cap reunió ni ens advertiren en cap moment.

No acabau de tancar la ferida amb ERC?

Bé, ells volen fer el seu camí i jo ho respect. Però els plantejarem que ERC seria el nostre referent estatal i europeu, mentre que nosaltres érem i som el referent a les Balears. I no fou així. En canvi, amb Convergència Democràtica de Catalunya les relacions sempre han estat fidels. Fou una aposta per pactar, amb vista a les eleccions europees, amb altres forces nacionalistes. Personalment s'hi pot estar més o manco d'acord, perquè no eren forces d'esquerra, però les relacions eren molt respectuoses.

Per ventura, un màrqueting electoral millor us faria augmentar els vots.

Nosaltres fomentam la política de proximitat. Si bé tots els partits han de fer màrqueting, no podem competir amb el PP ni el PSOE en publicitat. Per això tornam a la política de base. De fet, quan més presents hem estat al carrer, millors resultats hem tingut.

Obrint més seus i, fins i tot, bars del PSM?

Bé, podem fer des d'un sopar fins a una reunió i, fins i tot, un cafè. Perquè hi ha feina i manquen braços. En comptes de llançar directament els missatges als mitjans de comunicació, primer n'hem de demanar opinió al nostre entorn. Probablement, de cada pic ens centram més en els



Biel Barceló cerca un full de ruta que resituï el PSM al camí de l'èxit electoral.

“

Sempre hem tingut males relacions amb ERC. Mai no han cregut en el Bloc. Ara bé, no hi descartem enteses de futur”

“

Hem d'elaborar millor el missatge. I la Fundació Emili Darder és com el nostre think tank”

BIEL BARCELÓ
Secretari general del PSM

mitjans de comunicació i limitar-nos-hi no és correcte.

Tanmateix, vosaltres teniu molta projecció mediàtica.

Sí, és ver que ens veim als mitjans i és positiu, evidentment, però sovint només hi existeixen dos partits [PP i PSOE]. I la resta...

Creareu mitjans de difusió propis?

No és una tasca fàcil ni barata. Utilitzarem els que hi ha i en cercarem de nous, com ara internet, que ha influït en les campanyes electorals d'arreu del món; els blogs, tot i que ara han decaïgut un poc i s'utilitza més el Facebook, que també passarà, però en vindran d'altres... I en el futur aprofitarem la televisió a la carta.

I modernitzareu el logotip?

Precisament en les eleccions de 2007 crearem per al Bloc una estètica molt moderna, tot i els pocs recursos de què disposàvem.

I el discurs?

Hi ha postulats d'ara fa 30 anys

que encara són vigents. Un històric militant nostre, també d'Unió de Pagesos, reivindicava el 1979 la regeneració de la política i les mans netes...

L'esquerra ha perdut, tanmateix, la batalla de la sociolingüística. S'han apropiat paraules com família, democràcia...

És ver que la dreta en general, als Estats Units i a l'Estat espanyol, ha elaborat teories molt ràpidament que deixen petja. En canvi, els de l'esquerra (i més si és nacionalista) hem anat a la defensiva, explicant que allò que deia la dreta no era veritat. Ens fa falta més elaboració del discurs.

El PSOE s'ha aferrat a les teories del sociolingüista George Lakoff en l'assaig No pensis en un elefant.

Bé, i nosaltres hem creat la Fundació Emili Darder perquè treballi com un *think tank* del PSM: tira-tira. Hem d'adaptar el missatge del nacionalisme. •



Perquè hi vegis i et vegin com tu vols

La Rambla dels Ducs de Palma, S/N Tel. 971 72 71 44 - 07003 Ciutat de Mallorca
C/ d'Anselm Turmeda, 10 Tel. 971 75 19 54 - 07010 Ciutat de Mallorca
Carrer Major, 32 Tel. 971 50 07 38 - 07300 INCA

